



Information an Geschäftspartner von GYNEMED

Lensahn 1.5.2017

GYNEMED www.gynemed.de und Hamilton Thorne www.hamiltonthorne.com geben bekannt, dass sie einen Zusammenschluss vereinbart haben. Mit Wirkung vom 30.4.2017 übernimmt Hamilton Thorne den Deutschen Spezialisten für Produkte für Kinderwunschzentren.

GYNEMED und Hamilton Thorne sehen sich als ideale Partner an, den Weg innovativer und leistungsfähiger Angebote in der Reproduktionsmedizin und der Embryologie konsequent weiter zu verfolgen. Hamilton Thorne hat einen ausgezeichneten Marktzugang in Nord- und Südamerika aber auch in China und Ozeanien, während GYNEMED ihre Umsatzzuwächse in den letzten Jahren vor allem in Europa, im Mittleren Osten und in Asien verzeichnen konnte.

Die Gründer und bisherigen Inhaber von GYNEMED Dr. Fabian Sell, Susanne Waechter und Heinrich Koch bleiben in der Leitung des Unternehmens, um es erfolgreich weiter zu entwickeln. Sie haben sich im Rahmen der Transaktion wesentlich an Hamilton Thorne beteiligt.

Die Beziehungen mit Kunden, Lieferanten und Distributoren werden durch den Zusammenschluss gestärkt. Sie werden von dem internationalen Auftritt nach dem Zusammenschluss profitieren. Die wechselseitige strategische Erweiterung des Portfolios bringt die Partner dem Ziel eines internationalen Komplettanbieters näher.

Hamilton Thorne ist ein nordamerikanisches Technologieunternehmen, das in Toronto an der Börse notiert ist. GYNEMED bringt in die Gemeinschaft eine starke Präsenz und sein Portfolio für Medien und Verbrauchsgüter sowie die Komplettausstattung von Kinderwunschkliniken ein. Hamilton Thorne ermöglicht GYNEMED eine stärkere Präsenz insbesondere in Nordamerika und Asien, während die starke Präsenz in Deutschland die Plattform für ein stärkeres Engagement auch in Europa bietet.

Die Transaktion wurde strategisch langfristig geplant. CMC Medical AG www.cmc-medical.de hat die Strategie von Anfang an begleitet und die Gesellschafter von GYNEMED bei der Auswahl und in den Verhandlungen mit dem Partner beraten.

David Wolf, CEO von Hamilton Thorne: „Ich freue mich auf die Zusammenarbeit und die gemeinsame Entwicklung unserer Märkte. Unsere Unternehmenskulturen passen von Größe und regionaler Präsenz in unseren schnell wachsenden Spezialgebiet gut zusammen.“ Dr. Fabian Sell, Mitgründer und weiterhin Geschäftsführer GYNEMED: „Mit diesem Schritt sichern wir die Internationalisierung und Weiterentwicklung des von uns vor 20 Jahren gegründeten Unternehmens mit unserer neuen internationalen Präsenz. Dies sollte uns helfen unsere in Deutschland marktstarken Produkte global zu vermarkten.“

